



**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

### Národný projekt - Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

## Návrh harmonogramu aktivít publicity národného projektu Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov

Návrh aktivít publicity vychádza zo zmlúv o poskytnutí NFP č. OPV/17/2009 a č. OPV/18/2009, schváleného podrobného opisu projektu a schváleného rozpočtu projektu, kapitoly 1.6, položky 1.6.1 – 1.6.9 pre obidva ciele Konvergencia a Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť.

Navrhovaný harmonogram rešpektuje ciele projektu a pozitívnu prezentáciu výsledkov projektu, ako aj zabezpečenie informovanosti širokej odbornej a laickej verejnosti o národnom projekte.

Zámerom je včas a presne informovanosť školy a školské zariadenia, odbornú školskú verejnosť, resp. vybrané cieľové skupiny o ponuke akreditovaných vzdelávacích programov, úspešných aktivitách a výsledkoch (plnenie merateľných ukazovateľov) projektu.

## Harmonogram aktivít publicity v roku 2011

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/Í
	<b>Manažovanie aktivít publicity</b>			
I.		Tvorba a prerokovanie Podrobnej koncepcie publicity projektu na RO MŠVVaŠ SR, odbore masmediálnej politiky a jej schválenie GR MPC	MPC MŠVVaŠ SR	Manažér PR, MŠVVaŠ SR, GR MPC, projektový manažér
I.		Príprava nového rozpočtu pre publicity	MPC	Ekonomické oddelenie, manažér PR
Priebežne		Príprava podkladov -na povinnú publicity produktov (označovanie materiálu zakúpeného do projektu)	MPC	Ekonomické oddelenie, manažér PR
II. + III.		Participácia na produktoch publicity s víťazmi VO	MPC	Manažér PR, víťazi VO
II.+III.		Vytvorenie tímu siedmich regionálnych manažérov publicity	RP MPC	Manažér projektu a PR



## Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

### Národný projekt - Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/Í
II. + III.		Spracovanie dizajnového návrhu na predmety, letáky, plagáty a označovacie materiály propagačné účely		Manažér PR a grafik
III.		Návrh distribúcie propagačných materiálov do regionálnych kancelárií a cieľovej skupine-a vybraných aktivít projektu	MPC	Manažér PR a manažéri centrálnych a regionálnych kancelárií
Celý rok		Vytváranie siete partnerských médií	BA + SR	Manažér PR
Celý rok		Kontrola dodržiavania zásad publicity a informovanosti v regionálnych kanceláriách a na vzdelávacích podujatiach	BA + SR	Manažér PR
Štvrťročne		Informovanie o aktivitách publicity na rokovaníach manažmentu projektu	MPC	Manažér PR GR MPC
Štvrťročne		Príprava podkladov do monitorovacej správy projektu	MPC	Manažér PR, manažér monitoringu
Mesačne		Poskytovanie aktuálnych informácií o realizácii projektu podľa požiadaviek médií a pokynov odboru masmediálnej politiky MŠVVaŠ SR v súlade so zákonom č. 211/2000 o poskytovaní informácií	MŠVVaŠSR, MPC	Manažér PR MŠVVaŠ SR
Štvrťročne		Analýza aktuálneho stavu realizácie projektu v kontexte publicity	MPC	Manažér PR
Priebežne		Interná komunikácia s manažérmi a koordinátormi aktivít projektu o spracovaní podkladov pre publicity	RMPC	Manažér PR
Priebežne		Dokumentaristika regionálnych aktivít	RP MPC	Regionálni manažéri PR



## Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

### Národný projekt - Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/Í
III. + IV.		Prezentácia katalógu nových akreditovaných vzdelávacích programov (len ponuka MPC v rámci NP PKR)	MPC	Regionálni manažéri PR
IV.		Publicita elektronickej verzie katalógu v školách a školských zariadeniach	MPC	Regionálni manažéri PR, manažér PR
Priebežne		Aktualizovanie informácií o projekte na projektovom portáli, webe MPC a MŠVVaŠ SR	MPC	Manažér PR
	<b>Printové médiá</b>			
Mesačne		Tlačové správy pre TASR, SITA	MPC	Manažér PR, MŠVVaŠ SR, manažér projektu
II.		Vypracovanie návrhu spolupráce s Pedagogickými rozhľadmi a Učiteľskými novinami (pravidelná bezplatná rubrika o projekte)	MPC	Manažér PR
II. + III.		Dohody o spolupráci na prezentácii projektu v pedagogických periodikách: Pedagogické rozhľady Naša škola, Pán učiteľ,	MPC	Manažér PR
Priebežne		Publicita v komerčných časopisoch	BA + SR	Manažér PR
Priebežne		Príspevky do regionálnych novín	BA + SR	Regionálni manažéri PR
	<b>Internet</b>			
Priebežne		Aktualizovanie informácií o projekte na webovej stránke MPC	MPC	Manažér PR, IKT oddelenie
Priebežne		Aktualizovanie informácií o publicite na intranete	MPC	



## Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

### Národný projekt - Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/Í
Priebežne		Dohody o mediálnej spolupráci s internetovými portálmi	BA + SR	Manažér PR
IV.		Publicita na portáli projektu	MPC	Manažér PR, manažér portálu
Priebežne		Analýza spokojnosti klientov so vzdelávacími aktivitami	SR + BA	Manažér PR, manažér publicity, regionálni manažéri PR, koordinátori aktivít projektu
III. + IV.		Mediálna prezentácia názorov pedagogických osobností o význame vzdelávania v projekte PKR	BA + SR	Manažér PR, Verejné obstarávanie (VO)-služba
		Video reportáže a prezentácie z podujatí sprístupnené na webe	SR + BA	Manažér PR, VO-služba
Priebežne		Fotografie z aktivít projektu na webe	MPC	Manažér PR, Oddelenie IKT/GRMPC
	<b>TV</b>			
II.		Spracovanie podkladov na verejné obstarávanie – internetová a TV reklama projektu	MPC	Manažér PR
III.		Príprava scenára video reportáží z projektových aktivít	MPC	Manažér PR
IV.		Realizácia video reportáží v jednotlivých regiónoch SR	SR+BA	Manažér PR, VO-služba
Priebežne		Interview s účastníkmi aktivít projektu	SR + BA	Manažér PR, regionálni manažéri PR
Priebežne		Interview s manažmentom a koordinátormi aktivít projektu	RP MPC	Manažér PR
IV.		Realizácia reklamnej kampane	SR + BA	Manažér PR



## Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

### Národný projekt - Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/Í
Priebežne		Prezentácia projektu v magazínoch a publicistických reláciách	SR + BA	Manažér PR, manažér projektu
Priebežne		Prezentácia projektu v spravodajských reláciách TV	SR + BA	Manažér PR, manažér projektu
Priebežne		Diskusné fórum v regionálnych TV	SR + BA	Manažér PR, manažéri projektu
	<b>Rozhlas</b>			
II.		Príprava podkladov na verejné obstarávanie na rozhlasovú kampaň	SR	Manažér PR, Ekonomické oddelenie GRMPC
II.		Príprava scenára reklamy pre rozhlas	MPC	Manažér PR
IV.		Realizácia reklamnej kampane v rozhlase	SR + BA	Víťaz VO
Priebežne		Prezentácia projektu v magazínoch a publicistických reláciách	SR + BA	Manažér PR a koordinátori odborných aktivít projektu
Priebežne		Diskusné fórum v regionálnych rádiách	SR + BA	Manažér PR a koordinátori odborných aktivít projektu
	<b>Tlačové konferencie</b>			
Priebežne		TK na MŠVVaŠ SR	MŠVVaŠ SR	Manažér PR, MŠVVaŠ SR
1x ročne		Regionálne TK	RP MPC	Manažér PR
II.		Workshop o projekte	Konferencia MPC	Manažér PR
	<b>Konferencia projektu</b>			
I. + II.		Komplexná publicita projektu	SR + BA	Manažér PR, manažér konferencie



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond

**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

**Národný projekt - Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov**

ITMS kód projektu: cieľ Konvergencia 26120130002, / ITMS kód projektu: Cieľ Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť 26140230002

ŠTVRŤROK	AKTIVITA	ÚLOHY	MIESTO REALIZÁCIE	ZODPOVEDNÝ/-Í
	<b>Propagačné materiály</b>			
II. + III. + IV.		VO, návrh dizajnu, distribúcia	BA + SR	Manažér PR Vítaz VO, grafik
	<b>Označenie projektu</b>			
Priebežne		Tlač a distribúcia označovacích materiálov publicity do regionálnych kancelárií	BA + SR	Manažér PR Dodávateľ, Ekonomické oddelenie GRMPC
Priebežne		Zabezpečenie označenia predmetov projektu logami podľa pokynov riadiaceho orgánu	BA + SR	Manažér PR

Bratislava 14. 2. 2011

PaedDr. Anna Surová Čulíková, PhD., manažérka publicity projektu